

Euris évolue et renforce son développement sur le marché e-santé

Paris le 26/02/2018. Euris et Cloud Santé® allient leurs expertises au travers de la nouvelle entité **Euris groupe**.

Euris réunit trois pôles d'activité **exclusivement dédiés santé** :

- **Euris Health Digital Solution** : des solutions digitales innovantes pour les industriels du médicament, les assureurs et les prestataires de santé : CRM, CLM (Closed-Loop Marketing), Business Intelligence, PRM (gestion de la relation patient) et Social Media Listening.
- **Euris Health Data Hosting** : un service d'hébergement conforme aux dispositions de l'agrément pour l'hébergement de données de santé à caractère personnel : HDS & ISO 27001 (Europe), HIPAA (États-Unis), CSL/PHIMM (Chine), proposé par notre entité Euris Health Cloud® (à l'international) et Euris Cloud Santé® (en France).
- **Euris Health Cloud® Marketplace** : un catalogue unique de technologies certifiées et de services, répondant aux besoins opérationnels des projets e-santé : Stockage et partage de données, Sécurité et Data Analytics, Prévention & Télémédecine.

L'ambition et la nouvelle identité de marque ont été présentées lors de l'évènement annuel « *Customer Forum 2017 : Imaginons ensemble l'e-santé de demain* ».

Cette étape exprime la forte convergence entre l'expertise métier et l'innovation en Santé. L'excellente connaissance de l'environnement e-santé, de ses contraintes et de ses opportunités permet à Euris d'apporter une chaîne de valeur complète et unique, depuis l'hébergement de données jusqu'aux solutions digitales.

Dans cette optique, un nouveau site groupe a vu le jour. L'intégralité des informations de l'offre d'hébergement, marketplace e-santé et des solutions digitales du groupe est présentée sur le site **euris.com**. Une nouvelle **vidéo de présentation corporate** est également disponible sur YouTube et sur la plateforme chinoise Youku.

Une croissance soutenue en France et à l'International

Présent également à Shanghai, Euris poursuit ainsi sa stratégie d'expansion à l'international et affiche son ambition : accompagner l'innovation dans un souci de protection et d'éthique, de savoir-faire, en fournissant des solutions e-santé à forte valeur d'usage pour les industriels du secteur.

En 2018, Euris poursuivra le développement de son infrastructure globale et la consolidation de son programme R&D en gestion d'identité sécurisée, destiné à promouvoir l'interopérabilité des services de santé connectée et la qualité des données produites.

Pedro LUCAS, CEO d'Euris groupe, déclare :

« Cette étape confirme l'ambition de notre stratégie : l'innovation santé dans sa dimension multi-territoire, et notre engagement aux côtés de nos clients pour réussir leurs projets e-santé, en France et à l'international.

En 2018, sous notre nouvelle entité groupe, nous allons poursuivre notre expansion commerciale et surtout, continuer à jouer pleinement notre rôle d'opérateurs de nouveaux services e-santé auprès de nos clients et partenaires».



A propos de :



Groupe dédié au marché de la santé connectée, Euris a pour mission d'accompagner les industriels du secteur dans la mise en œuvre de leurs projets e-santé, à travers des solutions digitales et une infrastructure d'hébergement agréé multi-territoire.

Grâce à un modèle unique de Marketplace, Euris propose également une gamme complète de services, de technologies, et de solutions interopérables pour faciliter le déploiement des projets e-santé : authentification forte, télémédecine, IoT Santé,...

Euris se positionne en tant qu'opérateur de nouveaux services en santé connectée grâce à ses multiples partenariats avec des acteurs privés et publics spécialisés dans les services santé & digital.

En savoir plus : www.euris.com

Accédez à notre nouvelle vidéo de présentation corporate :



Suivez notre actualité :



CONTACT :

Lourdes CHABROL | lourdes.chabrol@euris.com
Euris
Responsable Marketing & Communication