



Village
cloud santé®

Salon HIT
29 - 31 mai 2018

euris
Group

Un espace dédié à la e-santé!

Comme chaque année, Euris Cloud Santé sera présent au prochain salon Health IT (HIT) qui se tiendra à Paris du 26 au 29 mai 2018.

Depuis sa création en 2007, le salon HIT s'est imposé comme le salon de référence pour les professionnels des technologies et systèmes d'information appliqués à la santé, avec la présence de tous les acteurs de référence de l'écosystème santé en France (+250 exposants en 2017, 15000 visiteurs).

Un Village dédié e-santé

Dans le but de maximiser la visibilité des solutions et de services innovants en santé connectée, Euris Cloud Santé® organise pour la 2ème fois consécutive le Village Cloud Santé sur un espace de 40,5m2.

Un espace dédié au marché de la santé connectée, réservé **uniquement à nos clients et partenaires.**

Devenir co-exposant du Village Cloud Santé®

Une excellente opportunité pour être présent à l'évènement majeur du secteur de la santé en France.

Nous mettons à disposition de nos partenaires un **espace clé en main** pour présenter ses solutions et accueillir ses RVs pendant les 3 jours du salon.

Un environnement dynamique et convivial, pour booster vos projets et votre networking sur le marché e-santé.

Bénéficiez d'une visibilité renforcée (off & online), grâce à l'accompagnement de notre équipe en amont, durant et après le salon.



Intégrez un réseau e-santé spécialisé et collaboratif

Un espace rassemblant toutes les branches IT du secteur de la santé. Identification de contacts, partenariats & projets business en commun.



Des solutions et services pour les industriels de santé

Offre d'hébergement HDS santé et solutions digitales spécialisées pour l'industriels du médicament, les assureurs et les prestataires de santé : SaaS CRM, CLM, PRM, offre conseil, télémédecine, IoT, Big Data santé,...

ESPACE CO-EXPOSANT



Emplacement placé sur l'allée centrale, proche de l'entrée

Placé sur l'allée centrale, le Village Cloud Santé® bénéficie d'une excellente visibilité et de l'affluence de visiteurs.



Espace d'exposition optimisés, design & clé en main, dans un cadre convivial

Notre équipe s'occupe de la gestion de votre participation de A à Z.

CHIFFRES CLES & TMOIGNAGES

90%

Taux de satisfaction des partenaires associés au Village Cloud Santé®, 1^{ère} édition (2017)

« Très bonne expérience. Merci à l'équipe Cloud Santé pour son accompagnement »

« Un regroupement de compétences cohérent et très productif. Nous avons pu attirer de nouveaux prospects et bénéficier d'un impact plus important en terme de communication, grâce à la collaboration mise en place avec Cloud Santé et les autres partenaires »

INFORMATIONS & INSCRIPTION

PÔLE MARKETING EURIS CLOUD SANTE

Lourdes.chabrol@euris.com

Jean-Guilhem.Claret@euris.com



Village Cloud Santé®
16 – 18 mai 2017

PACK CO-EXPOSANT

Notre offre comprend :

- . Une opportunité réservée à nos partenaires de faire partie d'un événement professionnel leader français à coût limité.

- . Un espace d'exposition optimisé, dédié à la santé connectée, et mutualisé composé de 6 à 8 emplacements clé en main.

- . Une visibilité sur les outils de communication du salon.

- . Une zone d'accueil & networking partagé, à disposition des partenaires du Village.

- . Dispositif de promotion multicanal : web, réseaux & in-situ (distribution de flyers pendant les trois jours)

Détail :

Le Village Cloud Santé occupera l'emplacement Q 17

- > Surface : 40,5 m2
- > 2 angles, 3 façades ouvertes
- > Stand situé sur l'allée centrale

Chaque co-exposant bénéficiera de:

- . Un emplacement clé en main comprenant: cloison, moquette, enseigne, électricité, logo sur enseigne haute, habillage, mobilier et équipement audiovisuel

- . Une zone dédiée aux rendez-vous BtoB & networking au sein du village

- . Inscription dans le catalogue officiel et liste d'exposants, dotation de badges exposants, assurance obligatoire de responsabilité civile

- . Dispositif de communication web/emailing et réseaux sociaux (#VillageCloudSante)

- . Promotion in-situ pendant les 3 jours (tractage de flyers)

- . Communiqué de presse collectif

- . Animations pendant les 3 jours: accueil autour d'un café en début de journée, des rencontres autour d'un apéritif en fin de journée, parcours guidé santé,...

- Emplacements **limités**, proposés sur la base "**premier arrivé, premier servi**"

- **Clôture d'inscriptions : 30/03/2018**

BUDGET : 5,000€ HT